

Aintourisme

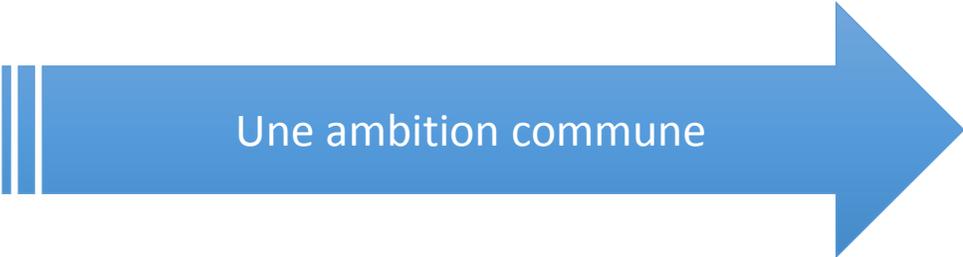


Stratégie tourisme Plaine de l'Ain

Les fiches actions

Rappel des différentes étapes préalables

Le positionnement marketing retenu



Une ambition commune

Performance et innovation, un travail en réseau, de co-construction.



Deux positionnements

Tourisme d'affaires et déplacements professionnels.

Tourisme d'agrément et offre de proximité.

Le tourisme d'affaire et les déplacements professionnels

- ◆ Commerciaux
 - ◆ Professionnels en formation (demande importante)
 - ◆ Séjour de 2 à 3 jours en semaine, toute l'année sauf août et vacances de Noël
 - ◆ Hébergement en hôtel et chambre d'hôte
 - ◆ De nombreuses entreprises sur le territoire
 - ◆ Excellente situation géographique
 - ◆ Activités complémentaires recherchées : footing, vélo, piscine, randonnée, produits régionaux
- ➔ Clientèle à fidéliser et à transformer en prescripteurs pour le tourisme d'agrément

Les points d'amélioration :

- ◆ Offre du territoire peu lisible auprès des socioprofessionnels et par voie de conséquence auprès de leurs clients
- ◆ Uniformiser la signalétique touristique

Le tourisme d'agrément

- ◆ Clientèles principales : famille, séniors, couples sans enfant et groupes d'amis
- ◆ Durée du séjour : 1 semaine pour les familles et les séniors. Groupes d'amis : 2 à 3 jours, Couples sans enfant : variable.
- ◆ Période de séjour : week-end et vacances scolaires pour les familles. Toute l'année pour les séniors et les couples sans enfant. Week-end et jours fériés pour les groupes d'amis.
- ◆ Origine géographique : région ARA, Bourgogne, Nord de la France. Suisse, Belgique, Pays- Bas, Allemagne, Angleterre et Italie.
- ◆ Thématiques privilégiées : Sport et nature, gastronomie et culture.

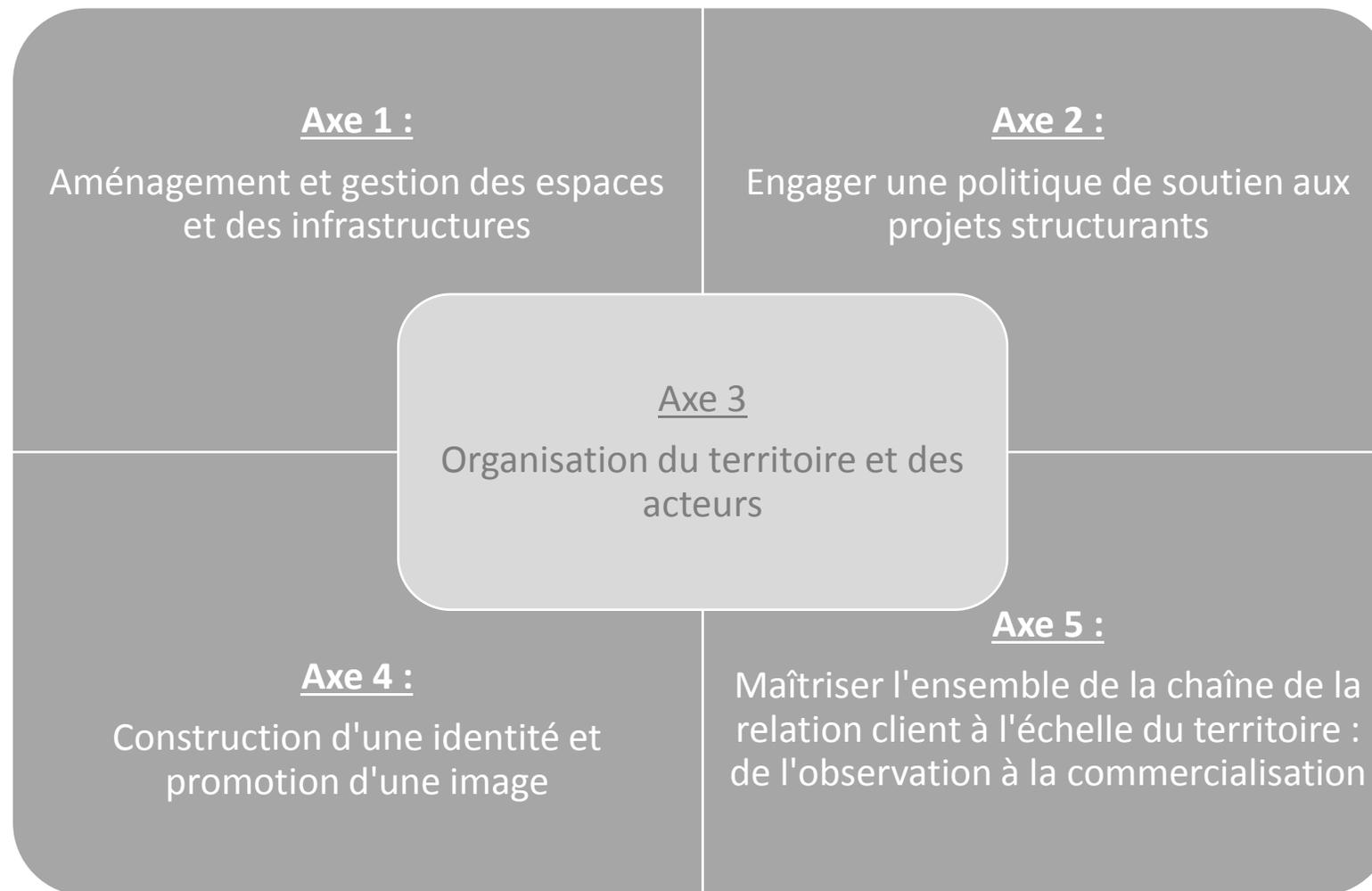
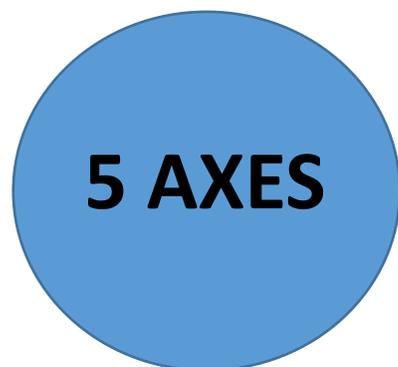
→ Clientèle fidélisée (revient régulièrement)

Les points d'amélioration :

- ◆ Accueil sur le territoire (bancs, toilettes)
- ◆ Visibilité de l'offre touristique
- ◆ Uniformiser la signalétique touristique

Une stratégie de développement du tourisme pour la Plaine de l'Ain

Aintourisme



Axe 1 : Aménagement et gestion des espaces et des infrastructures



Objectif 1 :

Améliorer les conditions d'accès et de déplacement sur le territoire



Objectif 2 :

Faciliter l'accès aux activités



Objectif 3 :

Développer des pôles d'attractivité touristique pour le territoire



Axe 1 : Aménagement et gestion des espaces et des infrastructures

Objectif 1 : Améliorer les conditions d'accès et de déplacement sur le territoire

Aintourisme

Développer un réseau de transport intra-territoire

- ✓ Identification des flux et des besoins
- ✓ Etablir un schéma complémentaire aux moyens de transport existants
- ✓ Etudier développement navettes vers sites prioritaires
- ✓ Valoriser transport à la demande et les locations
- ✓ Travail sur les parkings des gares

Développer une plateforme collaborative en faveur de la mobilité touristique

- ✓ Exploiter le site de covoiturage existant
- ✓ Inciter les habitants et les entreprises à devenir ambassadeurs et utilisateurs du site

Conforter le réseau de voies cyclables

- ✓ Identifier projets cyclables compatibles
- ✓ Réaliser les travaux
- ✓ Etudier la faisabilité de création de jonctions en site partagé
- ✓ Inciter au développement de tracé à vocation touristique
- ✓ Développer des boucles locales cyclotouristes

Faciliter l'itinérance par la création d'un réseau de transport des bagages

- ✓ Définir les itinéraires concernés
- ✓ Travailler en concertation avec les territoires voisins
- ✓ Construire des filières autour de l'itinérance
- ✓ Trouver un partenaire pour développer l'offre

Améliorer l'accueil des campings caristes sur le territoire

- ✓ Etude de faisabilité des lieux d'implantation d'aires de stationnement
- ✓ Travaux d'aménagement





Axe 1 : Aménagement et gestion des espaces et des infrastructures

Objectif 2 : Faciliter l'accès aux activités

Aintourisme

Signaler les portes d'entrée du territoire

- ✓ Installer les panneaux d'entrée de territoire et les Relais Information Services
- ✓ Effectuer la pose

Harmoniser la signalétique touristique routière et autoroutière

- ✓ Etat des lieux des sites à signaler sur le territoire
- ✓ Définition du type de panneaux et du nombre
- ✓ Commande auprès du fournisseur
- ✓ Pose des panneaux
- ✓ Réflexion sur la signalétique APRR

Compléter la signalétique de l'offre

- ✓ Signaler le patrimoine vernaculaire
- ✓ Développer secteur RCP
- ✓ Etudier signalétique informations touristiques aux sorties d'autoroute et lieux stratégiques
- ✓ Réaliser la signalétique de l'OT et des Bureaux d'information touristique (BIT)
- ✓ Compléter la signalétique des sentiers de randonnée

Etudier la faisabilité d'un Wi-Fi territorial sur l'ensemble de la Plaine de l'Ain (dans les lieux publics)

- ✓ Faire une étude de faisabilité du projet
- ✓ Recenser les partenaires intéressés par le projet
- ✓ Selon les résultats, rechercher des financements
- ✓ Procéder au développement
- ✓ Communiquer sur le projet



Axe 1 : Aménagement et gestion des espaces et des infrastructures

Objectif 3 : Développer des pôles d'attractivité touristique pour le territoire

Aintourisme

Consolider l'offre patrimoine au regard de l'ambition et des attentes des clientèles cibles

- ✓ Recenser les projets de pôles sous forme de fiches descriptives
- ✓ Accompagnement dans la définition des projets
- ✓ Accompagner les porteurs de projets
- ✓ Intégrer les projets dans un programme de communication du territoire

Structurer l'offre "activités de pleine nature« (APN)

- ✓ Recenser les projets d'APN sous forme de fiches descriptives
- ✓ Réalisation d'un plan des activités de pleine nature
- ✓ Accompagnement dans la définition des projets
- ✓ Réalisation des actions portées par la CCPA
- ✓ Accompagner les porteurs de projets
- ✓ Intégrer les projets dans un programme de communication du territoire



Axe 2 :

Engager une politique de soutien aux projets structurants



Objectif 1 :

Relancer de manière durable la cité médiévale de Pérouges



Objectif 2 :

Connecter le territoire à la Via-Rhône



Objectif 3 :

Réussir la réhabilitation et la mise en tourisme du château de St Exupéry



Objectif 4 :

Mettre en oeuvre le projet "Verticales"



Objectif 5 :

Développer le rayonnement de l'Abbaye d'Ambronay et son centre culturel de rencontre



Objectif 6 :

Aboutir la rénovation du Château des Allymes



Axe 2 : Engager une politique de soutien aux projets structurants

Objectif 1 : **Relancer de manière durable la cité médiévale de Péruges**

Aintourisme

Stratégie issue de l'étude en cours sur le développement durable de la Cité de Péruges.





Axe 2 : Engager une politique de soutien aux projets structurants

Objectif 2 : **Connecter le territoire à la Via-Rhône**

Aintourisme

Réalisation du tronçon Groslée/Villebois

- ✓ Etudier la faisabilité technique et définition de l'itinéraire
- ✓ Identifier le foncier utile au tracé
- ✓ Lancer le marché des travaux par phase
- ✓ Promouvoir l'itinéraire

Accueil des cyclotouristes

- ✓ développement et installation de services (toilettes, aire de repos, parking, location de vélos,)
- Connexion aux commerces
- signalétiques

Liaisons vers l'intérieur

- ✓ connexion avec les gares dont jonction Ambérieu/Lagnieu en voies douces.
- ✓ étude de tronçons sécurisés vers les villes et sites du territoire





Axe 2 : Engager une politique de soutien aux projets structurants

Objectif 3 : Réussir la réhabilitation et la mise en tourisme du château de St Exupéry

Aintourisme

Animation du comité de pilotage dédié au projet

- ✓ coordination entre les différents acteurs sur le projet
- ✓ Suites de l'étude
- ✓ Recherche de financeurs

Acquisition du château

- ✓ Acquisition foncière du château par la CCPA auprès de la Commune de ST Maurice de R. : délibération, actes, ...

Définition d'un projet permettant de conserver, de valoriser et de développer le château dans la perspective d'une ouverture au public

- ✓ définition d'une concession et recherche du concessionnaire
- ✓ travail en partenariat avec le concessionnaire sur les contenus
- ✓ Mise en œuvre pour une ouverture au public





Axe 2 : Engager une politique de soutien aux projets structurants

Objectif 4 : **Mettre en œuvre le projet "Verticales"**

Aintourisme

Définition du projet d'aménagement des sites de Torcieu et de Chaley/Charabotte

- ✓ Finalisation de l'étude de définition du projet
- ✓ Sélection des scénarios pour chaque site
- ✓ Engagement de la phase de faisabilité dont les études environnementales et le plan de gestion du site ENS
- ✓ Organisation de la gouvernance

Réalisation des travaux sur les deux sites

- ✓ Calage des calendriers (phases)
- ✓ Montage des dossiers de financement
- ✓ Lancement des marchés
- ✓ Réalisation des travaux

Valorisation et gestion des sites

- ✓ Programme d'animation touristique du site et de valorisation des activités développées (dont celles à sensation)
- ✓ Mise en œuvre du plan de gestion ENS
- ✓ Communication sur l'offre





Axe 2 : Engager une politique de soutien aux projets structurants

Objectif 5 : **développer le rayonnement de l'Abbaye d'Ambronay et son centre culturel de rencontre**

Aintourisme

Aboutir les travaux du site et favoriser son développement en tant qu'offre touristique

- ✓ Accompagner l'aboutissement des phases de travaux
- ✓ Valoriser le CCR
- ✓ Développer le site en tant qu'offre touristique
- ✓ Optimiser les retombées du festival d'Ambronay





Axe 2 : Engager une politique de soutien aux projets structurants

Objectif 6 : **Aboutir la rénovation du Château des Allymes**

Réalisation des travaux de sauvegarde du château et valorisation des activités proposées

- ✓ Accompagner la concrétisation des différentes phases de travaux
- ✓ Soutenir le développement du site dans sa promotion et sa commercialisation



Axe 3 : Organisation du territoire et des acteurs



Objectif 1 :

**Définir un
schéma d'accueil
et de diffusion de
l'information en
adéquation avec
l'ambition**



Objectif 2 :

**Manager et
gouverner la
stratégie
tourisme de la
Plaine de l'Ain**



Objectif 3 :

**Mise en réseau
des acteurs**



Axe 3 : Organisation du territoire et des acteurs

Objectif 1 : **Définir un schéma d'accueil et de diffusion de l'information en adéquation avec l'ambition**

Aintourisme

Organisation de l'accueil physique

- ✓ Analyse des flux et des fréquentations
- ✓ Définition des lieux d'accueil et aménagement
- ✓ Démarche qualité

Développer l'accueil hors les murs/ chez les prestataires

- ✓ Etude des sites et événements majeurs
- ✓ Définition des lieux pertinents / conventions
- ✓ Installation des sites
- ✓ Formation des prestataires
- ✓ Acquisition d'outils

Favoriser l'accueil numérique

- ✓ Bilan et diagnostic de l'existant (lien avec l'Animation Numérique de Territoire - ANT)
- ✓ Définition d'outils à développer et des lieux à doter
- ✓ Création et installation

Définir les moyens de diffusion et de gestion de l'information

- ✓ Définition des informations à diffuser
- ✓ Gestion des fiches APIDAE (ex-SITRA)
- ✓ Organisation de la collecte des manifestations et de la diffusion (lien avec l'agenda et le site Internet)
- ✓ Étude d'une conciergerie



Axe 3 : Organisation du territoire et des acteurs

Objectif 2 : Manager et gouverner la stratégie tourisme de la Plaine de l'Ain

Aintourisme

Définir une politique d'appui de la collectivité aux projets des acteurs touristiques

- ✓ appel à projets en lien avec les priorités de la stratégie
- ✓ Analyse des projets et sélection
- ✓ Accompagnement des porteurs de projets

Optimiser la collecte de la taxe de séjour et les décisions quant à son affectation

- ✓ Mise en place de la collecte de la taxe
- ✓ Organisation de réunions et d'outils d'information
- ✓ Gouvernance collaborative et communication sur l'utilisation de la taxe

Formaliser une convention d'objectifs avec l'Office de Tourisme

- ✓ Définir les missions confiées par la CCPA à l'office de tourisme, ainsi que les moyens dédiés.
- ✓ Assurer la qualification et la formation du personnel, en lien avec les missions à mettre en œuvre,
- ✓ Suivi et révision.

Suivre la réalisation de la stratégie tourisme

- ✓ Création d'un comité de suivi de la stratégie
- ✓ Partage des actions réalisées lors d'une réunion annuelle avec les différents acteurs et partenaires.



Axe 3 : Organisation du territoire et des acteurs

Objectif 3 : Mise en réseau des acteurs

Aintourisme

Animation du réseau des adhérents de l'OTPBPA

- ✓ Définition d'une politique de l'adhérent (services)
- ✓ Présentation des services (réunion, RDV, ...)
- ✓ Rencontres régulières et outils de communication envers les professionnels

Qualification et promotion de l'offre par filière selon l'ambition et les clientèles cibles

- ✓ Accompagner les professionnels du tourisme dans une démarche de filière et de labellisation :
 - Ain pêche, Accueil Vélo, Tourisme & Handicap, Qualité tourisme, labels des hébergements, Vignobles & Découvertes, gastronomie, écotourisme...

Développement de l'Animation Numérique de Territoire (ANT)

- ✓ Réaliser un diagnostic numérique de territoire
- ✓ Définir les formations nécessaires
- ✓ Organisation des ateliers avec les acteurs concernés
- ✓ Intégrer le réseau Inst'Ain, réseau départemental des ANT

Impliquer les habitants et les résidents secondaires

- ✓ Interroger les habitants sur leur rapport au tourisme
- ✓ Associer les bénévoles dans une démarche participative
- ✓ Programme de fidélisation
- ✓ Réseau de Greeters (ambassadeurs)



Axe 4 : Construction d'une identité et promotion d'une image

Objectif 1 : **Créer une identité tourisme pour le territoire**

Aintourisme

Construire la charte graphique tourisme du territoire

Création d'un logo tourisme

Création des outils de promotion

- ✓ Rédaction d'un cahier des charges pour être accompagné par un professionnel sur ces démarches
- ✓ Travail sur l'identité touristique du territoire (avec les acteurs locaux)
- ✓ Coordination avec la CCPA pour une unité de communication (cohérence)

- ✓ Diagnostic de l'existant
- ✓ Veille sur les territoires similaires
- ✓ Lien avec le plan de communication : sélection des outils adéquats
- ✓ Développement des outils





Axe 4 : Construction d'une identité et promotion d'une image

Objectif 2 : **Elaborer un plan marketing**

Définition d'un plan marketing partenarial, en adéquation avec les clientèles visées

- ✓ définition des attentes clientèles
- ✓ Identification des thèmes, filières et produits à valoriser en adéquation
- ✓ Recensement des actions de promotion et de valorisation à mettre en œuvre, en adéquation avec les clientèles cibles
- ✓ création d'un support

Création d'un plan de communication en lien avec le plan marketing

- ✓ Bilan des actions existantes
- ✓ Identification des actions de communication à mettre en œuvre et des outils retenus, en corrélation avec les actions du plan marketing
- ✓ Rédaction d'un support par filière
- ✓ planification annuelle des actions

Élaboration d'une stratégie commerciale en lien avec le plan marketing

- ✓ Bilan de l'existant
- ✓ Recensement des produits à vendre en adéquation avec le plan marketing
- ✓ Développement des produits si nécessaire
- ✓ Diffusion via les canaux identifiés



Axe 4 : Construction d'une identité et promotion d'une image

Objectif 3 : élaborer une stratégie événementielle

Optimiser les retombées et les répercussions du Festival d'Ambronay et du Printemps de Péruges

- ✓ Monter des produits et bons plans pour ces festivals
- ✓ Utiliser les bases de données de la GRC pour cibler les clientèles intéressées
- ✓ Réaliser des actions de promotion coordonnées

Mener une politique de développement des événements culturels et sportifs

- ✓ Actions communes de communication
- ✓ Développement de produits en lien avec les événements
- ✓ Présence de l'OT lors de l'évènement
- ✓ Gestion de billetteries

Soutenir les actions d'animation en adéquation avec l'ambition et les clientèles cibles

- ✓ Proposition de services de l'OT à destination des organisateurs
- ✓ Diffusion de l'information (Apidae, site Internet, ...)
- ✓ Coordination d'expositions





Axe 5 : Maîtriser l'ensemble de la chaîne de la relation client à l'échelle du territoire : de l'observation à la commercialisation

Objectif 1 : **Disposer de données d'observation et d'évaluation de référence pour le suivi du schéma**

Aintourisme

Mise en œuvre d'un observatoire

- ✓ Définition des indicateurs
- ✓ Collecte des données
- ✓ Analyse et interprétation
- ✓ Suivi de la e-reputation

Construction des outils et process de la gestion relation client (GRC)

- ✓ Définition des attentes de la GRC et les cibles
- ✓ Choix d'un outil
- ✓ Fusionner les bases de données
- ✓ Définir une règle de conduite avec les clients
- ✓ Mettre en place les actions de fidélisation

Suivre par filière l'évolution des attentes des clientèles cibles pour adapter l'offre du territoire

- ✓ Recensement des besoins
- ✓ Mise en place d'enquêtes coordonnées à l'OT et chez les prestataires, en ligne, ...
- ✓ Analyse et communication des résultats

Questions diverses

Conclusion

**Merci pour votre participation.
Bonne journée.**