

PÉROUGES BUGEY TOURISME RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022



bienvenue@perouges-bugey.com
Tél. 09 67 12 70 84
www.perouges-bugey-tourisme.com





Jacques Rolland

Président de l'Office de Tourisme

L'année 2022 a été marquée par de grands bouleversements au sein de l'office sur le plan des ressources humaines. Un départ de la directrice en début d'année suivi du congé parental de la coordinatrice devenue nouvelle directrice, ont ralenti la mise en œuvre de certains projets. Néanmoins, cette « pause » a permis à la nouvelle coordinatrice et à l'équipe de se recentrer sur leurs priorités et de consolider les actions déjà initiées.

En parallèle, côté CCPA, la fin du premier schéma de développement touristique et l'arrivée d'une nouvelle personne en poste sur le développement

touristique ont sonné l'heure du bilan. Dans la perspective de l'élaboration d'un nouveau schéma sur 5 ans, l'état des lieux est arrivé à point nommé et une nouvelle méthodologie de travail était à trouver.

Dans ce contexte de mutation de l'OT, la fréquentation touristique et l'activité commerciale ont poursuivi leur ascension pour revenir à des chiffres égaux ou supérieurs à la situation pré-Covid. Ces données sont encourageantes et prédisent une belle évolution dans les années à venir avec une équipe motivée et grandissante.

Sommaire

| | | |
|----|--|-------------------------------|
| 2 | | Mot du Président |
| 4 | | L'office de tourisme |
| 12 | | Pôle accueil |
| 18 | | Pôle offre, création et vente |
| 28 | | Pôle communication |
| 35 | | Partenariats |
| 37 | | Pôle direction-coordination |

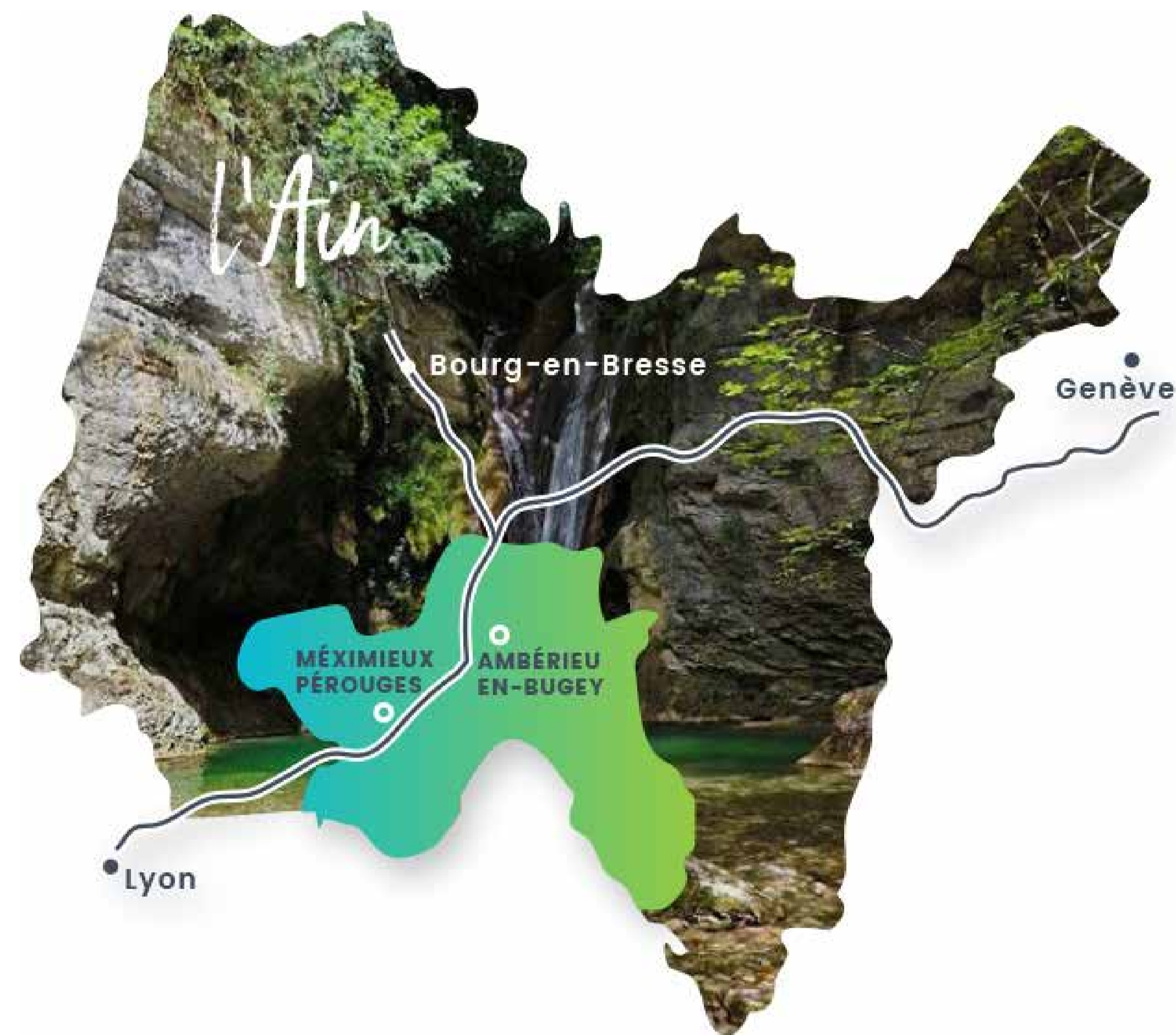
LE TERRITOIRE DE COMPÉTENCE PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Accusé de réception en préfecture
001-240100885-20231221-020231221-307-DE
Date de réimpression : 27/12/2023
Date de réception préfecture : 27/12/2023

L'OT Pérouges Bugey Plaine de l'Ain est né en 2017 sous forme associative et a pris la forme d'un EPIC au 1er janvier 2018. Il est issu de la fusion de 4 OT historiques : Pérouges, Meximieux, Vallée de l'Albarine et Lhuis. Le siège social de l'OT est situé à Chazey-sur-Ain, dans les locaux de la communauté de communes.

Son territoire de compétence s'étend sur l'ensemble des 53 communes de la communauté de communes de la Plaine de l'Ain

L'équipe compte 11 salariés permanents répartis entre Pérouges (bureau d'accueil principal), Ambérieu-en-Bugey (espace de coworking), Saint-Sorlin-en-Bugey (bureau d'accueil saisonnier) et Chazey-sur-Ain (siège social).



LE TERRITOIRE

- + **Des sites phares et attractifs :** la Cité médiévale de Pérouges labellisée Plus Beau Village de France (365 000 visiteurs annuels), l'Abbaye d'Ambronay et son festival de musique ancienne (18 000 spectateurs sur un mois), le Château des Allymes (11500 visiteurs).
- + **Des évènements de renoms :** le Printemps de Pérouges, le Festival d'Ambronay, le festival Sylak à Saint-Maurice-de-Gourdans.
- + **Une nature omniprésente et des activités de pleine nature riches et pour tous :** tout type de randonnée, la pêche, les activités nautiques, les activités à sensation comme le canyoning, la via-ferrata, la spéléologie, le parapente, ...
- + **Des sites naturels singuliers :** les tunnels et la cascade de Charabotte, des sites ENS en cours d'aménagement, la rivière d'Ain, les étangs de la Dombes.
- + Une **gastronomie** portée par les Vins du Bugey et autres producteurs locaux
- + **Des itinéraires en plein développement :** la ViaRhôna, le chemin de Saint- Jacques de Compostelle, le chemin d'Assise.
- + **Des sites à proximité avec qui travailler :** le Parc des Oiseaux, Espace eaux vives, les Grottes de la Balme...



FONCTIONNEMENT

L'EPIC

La présidence de l'OT est assurée par **Jacques Rolland**.

Il est accompagné par deux vice-présidents : **Béatrice Dalmaz** et **Françoise Veysset-Rabilloud**. Le Comité de Direction de l'OT est composé de **26 membres** (15 élus et 11 socio-professionnels).

L'OT communautaire a pour missions de :

- + Promouvoir l'offre des 53 communes du territoire par sa présence sur tout le territoire et par le développement d'outils de communication
- + Contribuer au développement de l'offre
- + Coordonner et animer un réseau d'acteurs
- + Valoriser et diffuser les événements organisés dans la Plaine de l'Ain
- + Créer et commercialiser des produits touristiques

Le Codir en chiffres :

6 Codir en 2022 :

28/02 – 25/04 – 20/06

26/09 – 09/11 – 14/12

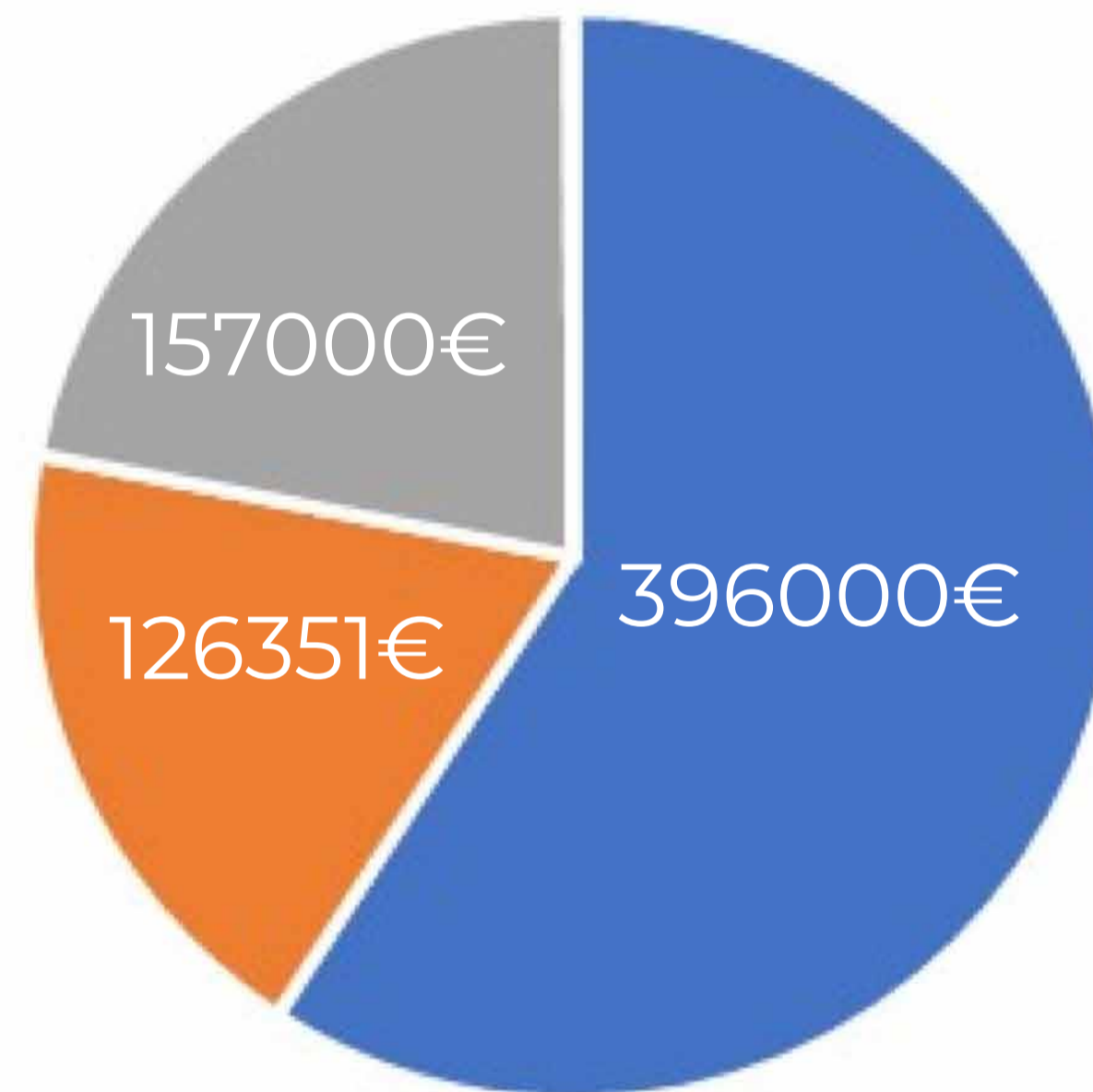
Actes administratifs :

26 délibérations

21 arrêtés

0 décision

Les principales recettes 2022



■ subvention CCPA

■ taxe de séjour

■ vente de produits et prestations

FONCTIONNEMENT ORGANISATION DES SITES D'ACCUEIL

Depuis 2018, la réflexion sur le **Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information** oriente l'organisation de l'accueil en tenant compte des flux et des besoins des visiteurs. L'objectif est de se situer sur des lieux pertinents.

Après son ouverture en 2021, le Bureau d'Information Touristique a permis d'accueillir les visiteurs côté Bugey en complément de la programmation des Hors-les-Murs et d'accueillir une clientèle de cyclotouristes et de nord-isérois essentiellement



Le cas des Relais d'Information Touristiques (RIT):



Objectif : développer un réseau de prestataires formés à l'accueil touristique grâce à des outils clé en main (kit d'accueil, guide des questions fréquentes, connaissance de l'offre du territoire...). Les acteurs s'engagent ainsi à garantir un accueil de qualité, fidèle à l'image du territoire.

Nombre de RIT en 2022 : 15

1 projet d'aménagement d'espace d'accueil à l'étude :

- + La construction de nouveaux locaux à Pérouges pour une ouverture prévue en 2026.

FONCTIONNEMENT

TABLEAU DES EFFECTIFS AU 31/12/2022

Accusé de réception en préfecture
001-240103883-20221221-0202231221-307-DE
Date de réémission : 27/12/2023
Date de réception préfecture : 27/12/2023

| Emplois | Catégorie | Effectif | Type de contrat | Durée hebdomadaire de travail |
|--|-----------|----------------|------------------------------|-------------------------------|
| Directrice | A | 1 | CDD de droit public de 3 ans | 35h |
| Coordinatrice d'équipe | 3 | Mis en suspens | CDI | 35h |
| Coordinatrice d'équipe | 3 | 1 | CDD 12 mois | 35h |
| Coordinatrice du pôle accueil | 2 | 1 | CDI | 35h |
| Chargé de communication – animateur numérique de territoire | 2 | 1 | CDI | 35h |
| Chargé des partenariats et du marketing | 2 | 1 | CDI | 35h |
| Chargé du développement de l'offre et guide conférencière interprète | 2 | 1 | CDI | 35h |
| Chargée de commercialisation et guide conférencière interprète | 2 | 1 | CDI | 35h |
| Adjoint administratif | C | 1 | Titulaire FPT | 15,75h |
| Comptable | 2 | 1 | CDI | 24h |
| Community manager et chargée RP | 2 | 1 | CDI | 35h |
| Chargée de conception de produits touristiques et de réservations | 2 | 1 | CDI | 35h |
| Chargée d'accueil et référente Apidae | 2 | 1 | CDI | 35h |
| Chargée de conception de produits touristiques et de réservation | 2 | 1 | CDI | 35h |
| Conseillère en séjour | 1 | 1 | CDD apprentissage | 35h |

Suite au départ de Virginie BUGUET début mars 2022, Émilie RAVASSEAU a été nommée directrice lors du Comité de Direction du 24 avril 2022. Émilie RAVASSEAU est partie en congé maternité puis parental en mai 2022 et Émilie BRUGIERE a été embauchée en tant que coordinatrice d'équipe pour un CDD d'un an.

Emmanuel MONTEIRO, comptable, a quitté l'OT à la fin en novembre 2022.

Postes de saisonniers 2022 :

- + 1 saisonnier à Saint-Sorlin : Valentin BUT
- + 1 saisonnière à Pérouges : Alison RUBIO
- + 1 stagiaire guide conférencier : Maël DEMOUGEOT
- + 1 stagiaire communication : Mona UPPOHF.

Le tableau des effectifs fait état de **11.53 ETP** au 31/12/2022.

STRATÉGIE MARKETING 2022

Comme chaque année, la stratégie marketing est adaptée en fonction des tendances et des opportunités qui se présentent.

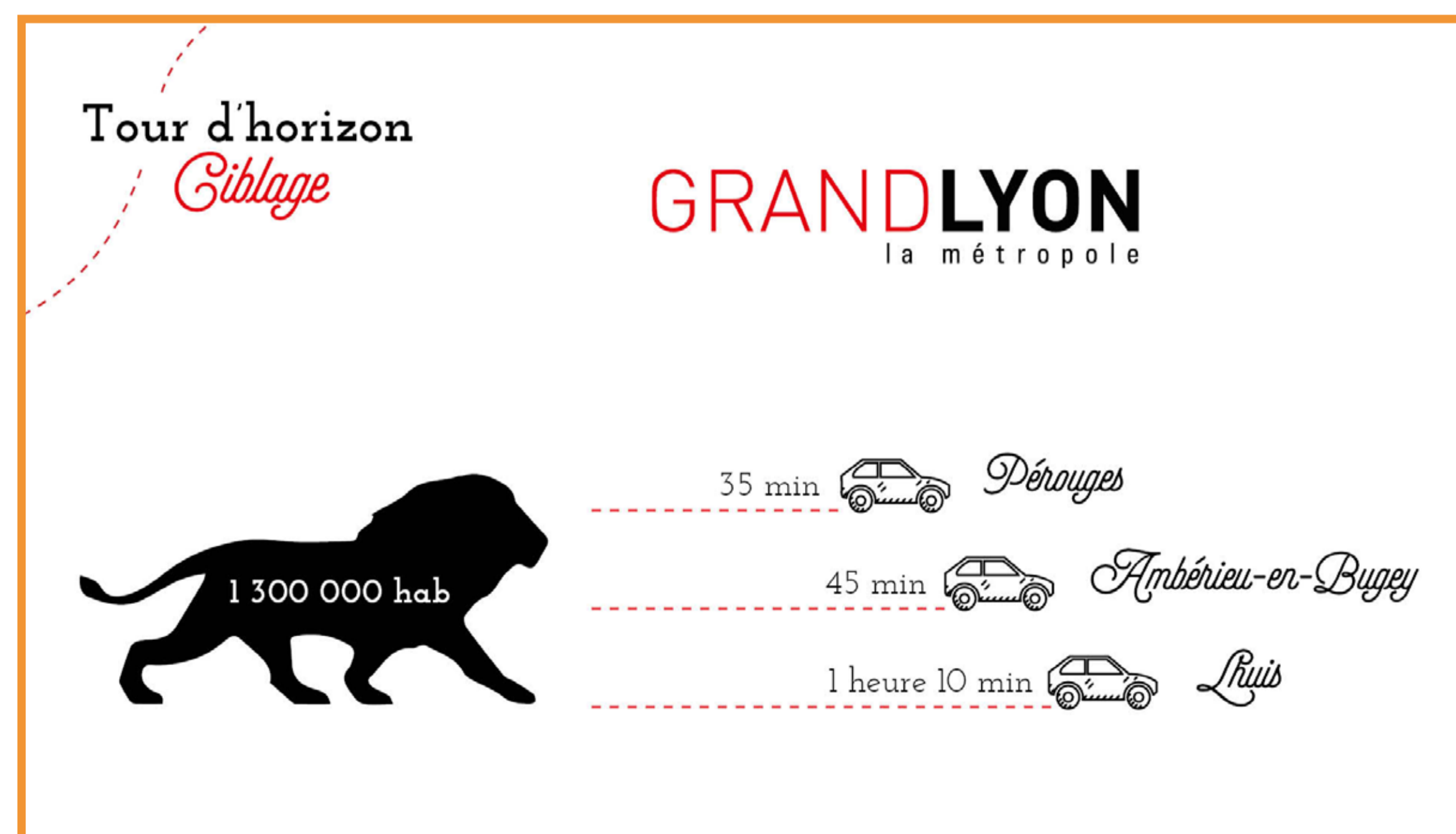
Cibles : Ces cibles de clientèle identifiées depuis 2018 font toujours l'objet d'une veille constante afin d'orienter au mieux la stratégie.

- **Clientèle Agrément :** Familles et couples lyonnais sans enfants (DINKs)
- **Clientèle Affaires :** Mise en place d'une étude pour obtenir des données qui permettront de développer ce volet.

Positionnement 2022 : Pour les familles lyonnaises et pour les couples sans enfants lyonnais, Pérourges Bugey Tourisme se positionne comme un territoire confidentiel, abordable, comprenant des activités source d'aventures et d'histoires, à découvrir à seulement 35 mn de Lyon.

Priorités 2022 :

- Soutenir et accompagner les prestataires
- Faire évoluer notre modèle vers un tourisme et une croissancedurable et responsable





PÔLE ACCUEIL

BIT de Pérouges

Horaires d'ouverture au public :

- + Avril : Tous les jours de 10h à 12h et de 14h à 17h / Ouvert les jours fériés
- + Mai à août : Tous les jours de 10h à 13h et de 13h30 à 17h / Ouvert les jours fériés
- + Septembre et octobre : Tous les jours de 10h à 12h et de 14h à 17h
- + Novembre à mars : Du lundi au vendredi de 10h30 à 12h et de 14h à 16h30 / Fermeture tous les jeudis, les jours fériés et pendant les vacances de Noël.
- + 296 jours d'ouverture



BIT de Saint-Sorlin

Horaires d'ouverture au public :

- + Ouvert du 22 juin au 30 octobre 2022 : du mercredi au samedi, de 10h à 13h et de 13h30 à 18h30
- + Décembre 2022 : de 10h à 12h30 et de 14h à 18h30
- + 146 jours d'ouverture au public en 2022

BIT de Pérouges

Fréquentation touristique :

- + 16880 visiteurs renseignés (12169 en 2021)
- + dont 15% d'étrangers (+25% par rapport à 2021)

Motifs principaux de visite

Pérourges, patrimoine culturel, événements

| Mois | Nombre total | Dont France | Dont étrangers |
|--------------|--------------|--------------|----------------|
| Janvier | 73 | 56 | 17 |
| Février | 331 | 302 | 29 |
| Mars | 220 | 194 | 26 |
| Avril | 1896 | 1652 | 244 |
| Mai | 2102 | 1828 | 274 |
| Juin | 1408 | 1134 | 274 |
| Juillet | 3059 | 2521 | 538 |
| Août | 4498 | 3783 | 715 |
| Septembre | 1557 | 1299 | 258 |
| Octobre | 1257 | 1029 | 228 |
| Novembre | 342 | 293 | 49 |
| Décembre | 137 | 105 | 32 |
| TOTAL | 16880 | 14396 | 2684 |

BIT de Saint-Sorlin

Motifs principaux de visite

Randonnées, activités de pleine nature, ViaRhôna

Fréquentation touristique :

| BIT de Saint-Sorlin | Provenance | |
|---------------------|------------|-----------------|
| Mois | CCPA | Hors territoire |
| Juin | 230 | 62 |
| Juillet | 253 | 94 |
| Août | 114 | 160 |
| Septembre | 105 | 83 |
| Octobre | 76 | 52 |
| Décembre | 111 | 41 |
| TOTAL 2021 | 889 | 492 |

| | |
|---|-------------|
| Parade Vénitienne – Chanaz – 14 et 15 mai | 205 |
| Printemps de Pérouges jour 1 – Concert de Sting – 29 juin | 110 |
| Printemps de Pérouges jour 2 – Concert de Grand Corps Malade – 1er juillet | 80 |
| Marché de Chatillon-sur-Chalaronne – 2 juillet | 51 |
| Course d'orientation Allymes-Branche Evasion – 9 juillet | 28 |
| Grottes de la Balme – 15 juillet | 64 |
| Tour de l'Ain – Saint-Vulbas – 10 août | 60 |
| Tournée savoureuse du Comté – Pérouges – 14 et 15 août | 116 |
| Marché de Chatillon-sur-Chalaronne – 20 août | 66 |
| Festival d'Ambronay – 16, 23, 24, 30 septembre et 7 octobre | 134 |
| Journées du Patrimoine – Chazey – 17 et 18 septembre | 350 |
| Ecophilofête – Pérouges - 25 septembre | 50 |
| Ain Vélo Vintage – 1er et 2 octobre | 32 |
| Fest'Ain d'histoire – Chazey-sur-Ain- 8 et 9 octobre | 80 |
| Grottes de la Balme – 22 octobre | 12 |
| TOTAL | 1438 |

Campagne Dahub

Dahub est un outil qui permet d'envoyer des demandes de mises à jour de fiches à partir d'une base de données. Il permet d'obtenir un gain de temps considérable pour la mise à jour des fiches.

Nombre d'événements saisis via Apidae Events : **365** (148 en 2021)

Les chiffres 2022

Une version évoluée de l'outil HUBO qui a su rendre les temps de préparation plus courts et la gestion des campagnes beaucoup plus simple.

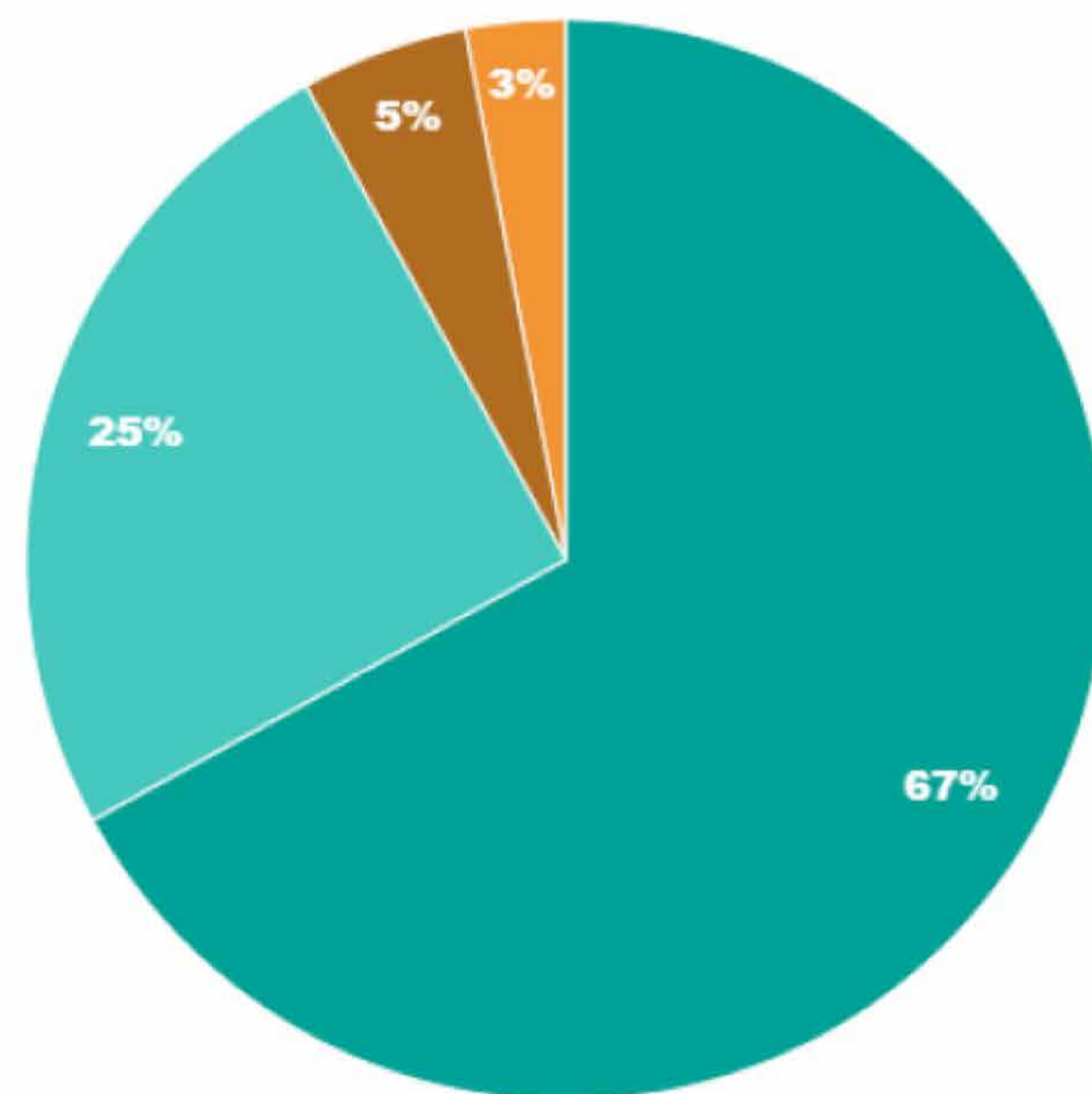
- + Nombre d'objets touristiques total : 370 objets
- + Nombre de structures sollicitées au total : 249 entités (environ)
- + Nombre de réponses validées : 163 objets (de février à mars 2022)
- + Pourcentage de lien mail ouverts : entre 33% et 71%.
- + Taux d'ouverture moyen 53%
- + Taux de réponse moyen 2022 : 48% (contre 37.5% en 2021)





PÔLE OFFRE, CRÉATION & VENTE

Les visites de l'Office



1 800 Personnes

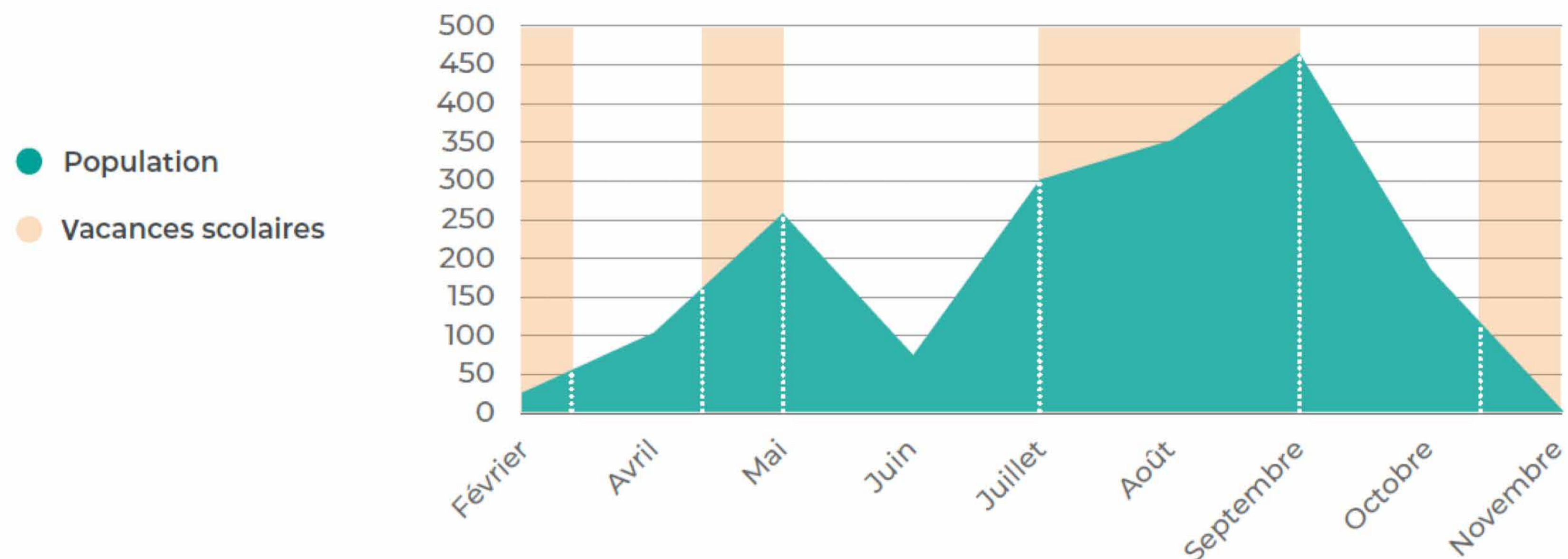
9 200€ de CA
(Hors-taxe)



- Pérouges (67%)
- Les Journées Européennes du Patrimoine (25%)
- Les sombres heures (5%)
- Lagnieu, St-Sorlin et Vaux (3%)

Les visites de l'Office

Répartition mensuelle de la participation 2022



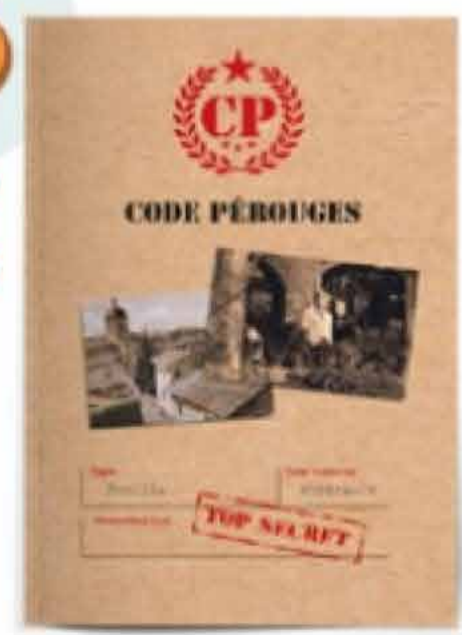
L'offre Ludique

760 jeux vendus à la boutique 

Soit :

384 Gina & Georgie

323 Code Pérouges

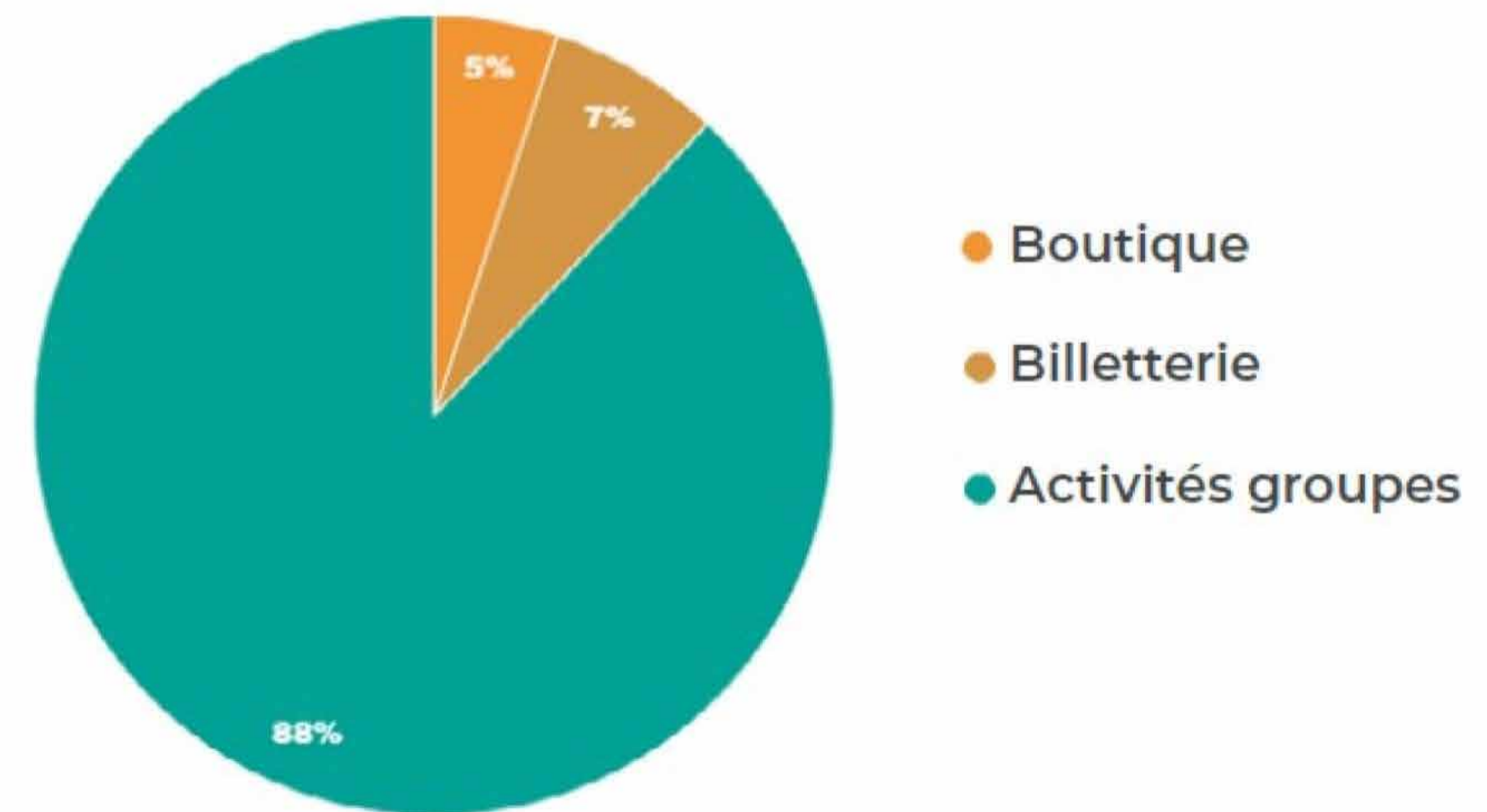


53 Enquêtes en kit



◇ L'activité ◇ ◇ commerciale ◇

Répartition 
du chiffre d'affaires



PÔLE OFFRE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE : LA BOUTIQUE

Accusé de réception en préfecture
001-240109883-20231221-020231221-307-DE
Date de réimpression : 27/12/2023
Date de réception préfecture : 27/12/2023

| 2022 | Perouges | Saint-Sorlin | Ventes en ligne | TOTAL |
|---------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| CA HT | TOTAL | | | |
| Artisanat | 349,89 | 0 | | 349,89 |
| Cartes postales | 261,15 | 27,26 | | 288,41 |
| Jeux | 2624,72 | 50 | 250,80 | 2925,52 |
| livres | 853,63 | 146,96 | | 1000,59 |
| Magnet | 736,18 | 84,17 | | 820,35 |
| Plan | 1244,4 | 0 | | 1244,4 |
| Produits dérivés | 344,06 | 66,38 | | 410,44 |
| Rando livre et topo | 217,24 | 259,12 | | 476,36 |
| Stylos crayons | 199,62 | 0 | | 199,62 |
| TOTAL 2022 | 6 830,89 € | 633,89 € | 250,80 € | 7 715,58 € |
| TOTAL 2021 | 4 938,58 € | 1 239,28 € | | |
| Evolution 21/22 | 38% | -49% | | |

157 000 euros de CA HT répartis en 3 activités :

- + les recettes groupes, visites et package
- + les recettes billetterie grand public – visites et jeux
- + les ventes boutiques aux bureaux et en ligne.

L'activité groupe est la recette la plus importante avec 138000 euros.

On revient à des chiffres avant Covid.

Côté clientèle, peu de changement : les cibles phares restent les scolaires et sorties adultes. La tendance mini groupe est en légère hausse. On note en 2022 une hausse du CA pour le public « entreprise », ce qui montre les effets du travail accompli en direction de cette cible.

La billetterie atteint 11 000 euros et la boutique frôle les 8000 euros, c'est 20% de plus qu'en 2021.



Journée des guides : le 17 mars 2022 à Saint-Sorlin

Programme :

- + Accueil et conférence sur le Bugey à Saint-Sorlin par Cédric Mottier
- + Visite guidée de Saint-Sorlin par Ketty Tranchina





Label Accueil Vélo

Le déploiement du label est toujours en cours sur le territoire, à proximité des itinéraires cyclables balisés et sécurisés.

2 structures labellisées en 2022 :



Le Domaine des cèdres, à Villebois
situé sur la
Viarhônga, labellisé
le 12/04/2021

**Le Bureau d'Information
Touristique de Saint-
Sorlin-en-Bugey, à
proximité de la Viarhônga,**
labellisé le 05/05/2022



Educteurs organisés pour permettre à l'équipe d'acquérir une meilleure connaissance de l'offre dont elle fait la promotion et de renforcer les relations avec les acteurs du territoire

3 février

- + Fresques de l'église Saint-Maurice-de-Gourdans
- + Gîte du Longevent – Meximieux
- + La ferme de Rapan – Pérourges
- + La Fine Bouche – Meximieux
- + Le Grand Noyer – Ambronay
- + LC bar – Ambutrix

3 mars

- + Site archéologique du Colomber à Sault-Brénaz
- + SP events Pussier – Ambérieu-en-Bugey
- + Le bon Vivant – Ambérieu-en-Bugey
- + Gîte du Grabotier
- + Les potions de la cté – Meximieux

1 avril

- + E-mouv nature
- + Verrine Line Ambérieu-en-Bugey
- + Chantier de Montcornelles

9 mai 2022

- + Conservatoire Berliet - Le Montellier

1er décembre

- + Loft Spa – Ambronay
- + Gîte des Allymes – Ambérieu-en-Bugey
- + Brasserie le Loup – Ambérieu-en-Bugey
- + Visite sensorielle du CCR - Ambronay

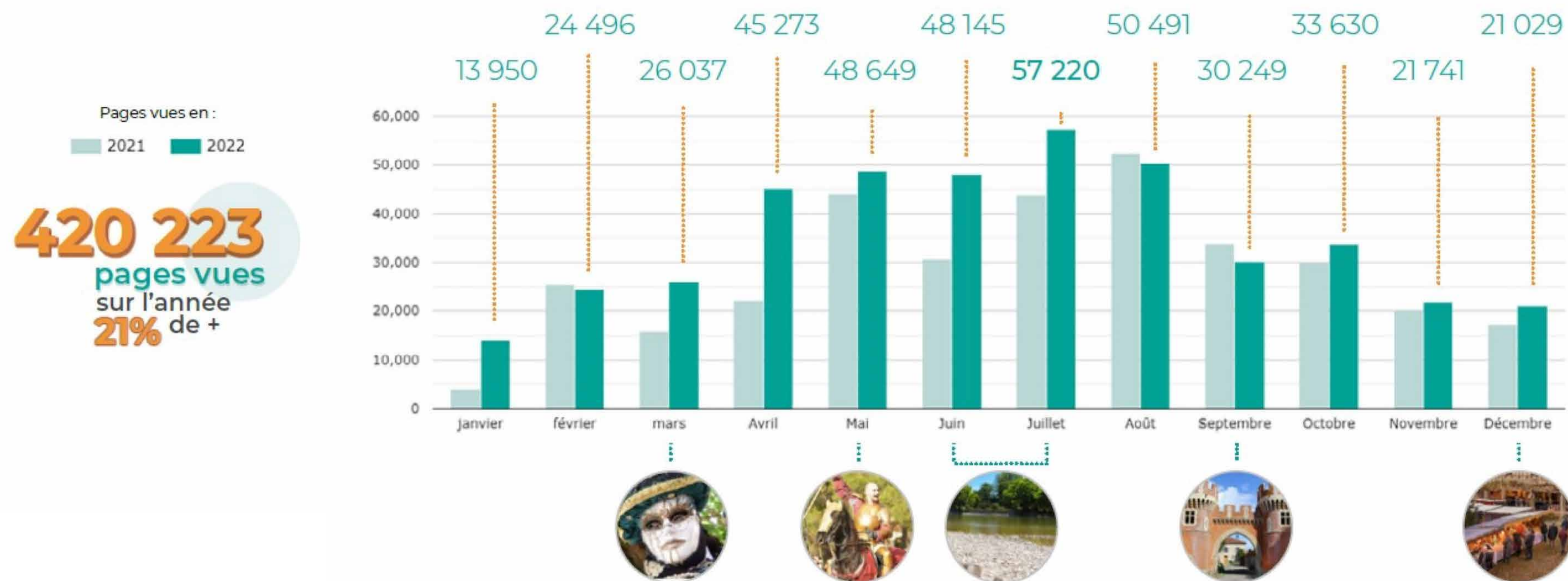




PÔLE COMMUNICATION

Notre **Site internet**

Fréquentation du site



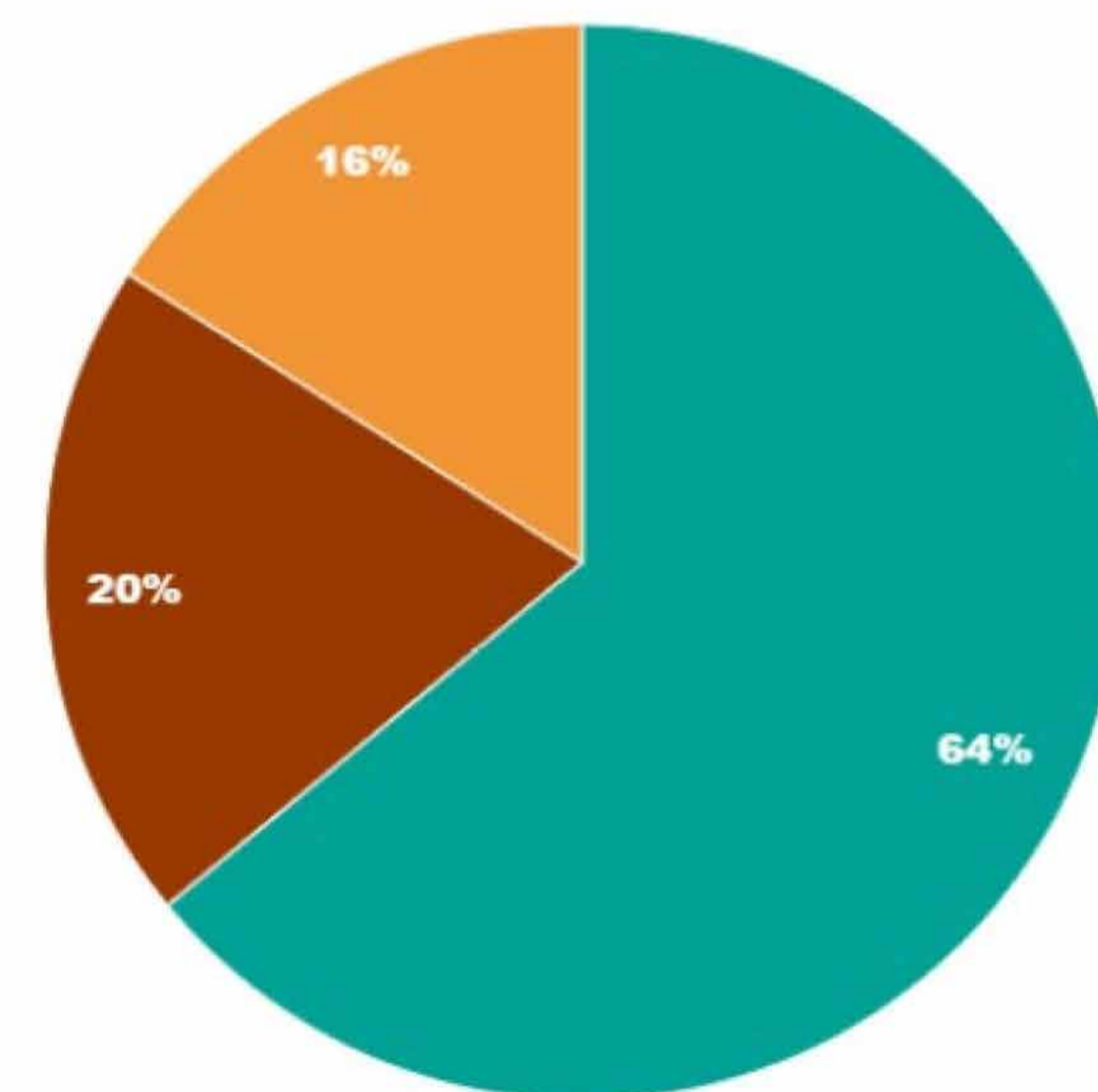
Notre site internet

Les campagnes

12 campagnes sur l'année

51 970 pages vues
12% du site

16 026 utilisateurs
dont 81% de nouveaux



- Facebook
- Sites partenaires
- Divers (print, supports de l'OT, autres RS, newsletters, bannières pub...)

Nos

◇ Médias ◇

izi. TRAVEL

mailjet
by sinch

Canva

LE PETIT
BULLETIN

l'Ain
POUR VOUS



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



CityCrunch

AMBLAMEX
FÉDÉRATION DES UNIONS COMMERCIALES
DE LA PLAINE DE L'AIN

prairy

Instagram





f 1 121 313 personnes sur nos 2 pages

+ **i** 55 989 personnes via notre compte

Soit :
1 177 302 personnes touchées
pour 1163€ investis
soit un ratio de 0,001€/pers



Accueil hors cadre

Borne
numérique



1 300 pages
consultées
pour **345** visiteurs uniques



Studio graphique

Quelques petits rafraichissements

- Le magazine touristique
- Le flyer de la via-ferrata
- Les dépliants et brochures de Pérouges
- Une réflexion sur la nouvelle carte
- Les catalogues
- Les jeux
- La charte graphique



Cartographie du réseau

De multiples mises en relation
et de belle collaboration
se sont créées



13 Partenariat | Le réseau partenariale | 2021

PARTENARIATS

PARTENARIATS CRÉER DU LIEN AVEC ET ENTRE LES PRESTATAIRES

Poursuite de la mise en œuvre de la politique partenariale : enjeu de fidélisation

71 membres en 2023

Mise à jour du partenariat : sur 3 ans avec tarif dégressif

- + 2 événements réseautage : Tour d'Oncin et Riccoty
- + ANT (Ateliers Numériques du Territoire) : 27 participants au total

Taux de satisfaction et
recommandation partenaires
en 2022 : **75%**





PÉROUGES-BUGEY

► Tourisme

bienvenue@perouges-bugey.com
Tél. 09 67 12 70 84
www.perouges-bugey-tourisme.com